

## REGULAMIN KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO

(dalej zwany „Regulaminem”)

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu zwanego dalej „**Konkuresem**” jest Megger Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej przy ul. Słonecznej 42A, 05-500 Stara Iwiczna, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051982, kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, NIP 527-20-18-347, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Czas trwania konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie materiałów konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) rozpoczyna się 25.11.2021 po opublikowaniu konkursu, a kończy 15.12.2021 o godzinie 23:59. Materiały nadesłane po wskazanym terminie nie upoważniają do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna na stronie pl.megger.com oraz na kanale FB firmy Megger

### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, nie prowadzące działalności gospodarczej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego wraz z wysłaniem krótkiej odpowiedzi na pytanie: „Do czego aktualnie potrzebujesz naszych mierników?”.
4. W konkursie uwzględniane będą jedynie zgłoszenia kompletne.
5. O momencie przestania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny (data serwera) obsługujący pocztę Organizatora.
6. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
7. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: marketing.pl@megger.com. Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Komisja, o której mowa w §4 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.

### §3. NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody (słownie: trzy nagrody), zwana dalej: „**Nagrodą**”.
- 1.1. Za pierwsze (1) miejsce AVO830 o wartości 1204,17 zł brutto (słownie: jeden tysiąc i dwieście cztery oraz siedemnaście groszy złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 133,80 zł (słownie: sto trzydzieści trzy i osiemdziesiąt groszy złotych).
- 1.2. Za drugie miejsce (2) MET1000 o wartości 715,86 zł brutto (słownie: siedemset piętnaście i osiemdziesiąt sześć groszy złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 79,54 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć i pięćdziesiąt cztery groszy złotych).
- 1.3. Za trzecie miejsce (3) TPT420 o wartości 348,09 zł brutto (słownie: trzysta czterdzieści osiem i dziewięć groszy złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 38,68zł (słownie: trzydzieści osiem i sześćdziesiąt osiem groszy złotych).
2. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator informuje, iż dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. i odprowadzone przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §4 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

#### **§4 ZASADY PRYZNANANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Kreacje Uczestników zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora, która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia, nawiązanie do tematu, wartość artystyczną nadesłanych prac i wytypuje trzech laureatów.
2. Uczestnik, który zajmie czwarte (4) miejsce zostanie umieszczony na liście rezerwowej Laureatów Nagrody, gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagród określonych w Regulaminie. W takim przypadku, każdorazowo na miejsce Laureata Nagrody wchodzi Uczestnik z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej przepada na rzecz Organizatora.
3. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości email, w terminie do 17.12.2021. Organizator podejmuje 2 (dwie) próby kontaktu w odstępach jednodniowych.
4. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w ciągu 2 dni kalendarzowych od otrzymania w/w powiadomienia do odesłania na adres email organizatora: [marketing.pl@megger.com](mailto:marketing.pl@megger.com) maila zawierającego: imię, nazwisko, numer PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który zostanie wysłana Nagroda.
5. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu mailowego z Laureatem Nagrody, stosownie do procedury opisanej w §4 pkt. 3, lub
  - b) niewysłania przez Laureata Nagrody w terminie 2 dni kalendarzowych od powiadomienia go o wygranej
  - c) niespełnienia przez Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, w tym przesłania nieczytelnych lub przerobionych dokumentów, niezgodności danych ze Zgłoszenia z danymi lub dokumentami przesłanymi przez Laureata Nagrody, niezłożenia oświadczenia o którym mowa w §4 pkt. 4, Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi stosownie do postanowień Regulaminu.
6. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię, miejscowość oraz rodzaj przyznanej Nagrody) zostanie ogłoszona do 22.12.2021 do godziny 16:00 na FB Megger.
7. Część rzeczowa Nagrody będzie wysłana Laureatowi Konkursu na koszt Organizatora firmą kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru w terminie do 20 dni roboczych od momentu otrzymania przez Organizatora niezbędnych dokumentów określonych w §4 pkt 4 lub zostanie wydana w inny sposób uzgodniony z Laureatem Konkursu za pokwitowaniem.
8. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody (Załącznik nr 1 do regulaminu). Podpis ten jest uważany za przyjęcie nagrody i wyrażenie zgody na pobranie i zaliczenie części pieniężnej Nagrody na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

#### **§ 5. ZASADY OPODATKOWANIA**

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w §3 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Wydanie części rzeczowej Nagrody nastąpi wyłącznie po pobraniu przez Organizatora części pieniężnej Nagrody na poczet podatku od wygranych, zgodnie z art.41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, 05-500 Stara Iwiczna, ul. Słoneczna 42A, z dopiskiem „Konkurs świąteczny”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §4 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik jest powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

#### **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Megger Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej, ul. Słoneczna 42 A, 05-500 Stara Iwiczna, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051982, kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, NIP 527-20-18-347
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych, informacyjnych oraz związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich

poprawiania oraz żądania usunięcia. Uczestnik ma również prawo do żądania poinformowania go o przystępujących mu prawach w zakresie przetwarzania jego danych osobowych.

4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na publikację materiału konkursowego przez Organizatora, jednocześnie Uczestnik przysyłając do Organizatora materiały czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przestania hasła reklamowego oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
6. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze. Uczestnik oświadcza, że z chwilą przyznania mu Nagrody udziela Megger Sp. z o.o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
  - b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
  - c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
  - d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych; e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
  - e) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

## **§ 8. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na publikację materiału konkursowego przez Organizatora, jednocześnie Uczestnik przysyłając do Organizatora materiały zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przestania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
2. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
3. Laureat konkursu z chwilą przyznania mu Nagrody zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1.1. przenosi na Megger Sp. z o.o., ul. Stoneczna 42 A, kod 05-500 Stara Iwiczna, NIP 527-20-18-347; majątkowe prawa autorskie na niżej wymienionych polach eksploatacji
4. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
5. W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
6. Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
7. Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych; e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
8. W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
9. wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.

## **§ 9. POSTANOWIENIA**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszego Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej lub przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Data .....

Ja..... zamieszkały/a w .....,

ul. ....

numer PESEL .....

oświadczam iż odebrałem nagrodę w postaci:

.....

Data Odbioru .....

Czytelny podpis Laureata Nagrody .....